CLEAN EXPERIENCE CAMPAIGN 2016

Kirim foto *Before – After* dan ceritakan pengalaman kamu selama menggunakan produk iCLEAN sebagai langkah awal untuk mewujudkan Indonesia bersih.

HADIAH:

1. Sepeda motor + Free iCLEAN Product untuk satu tahun senilai Rp. 3.000.000
2. Laptop + Free iCLEAN Product untuk satu tahun senilai Rp. 3.000.000
3. Tablet + Free iCLEAN Product untuk satu tahun senilai Rp. 3.000.000

Pemenang Favorite: 1 Pemenang Favorite: (Like terbanyak) Berlibur gratis untuk hotel dan tiket pesawat senilai Rp. 5.000.000 + Free product senilai Rp. 3.000.000 selama 1 tahun

LANGKAH-LANGKAH MENGIKUTI CAMPAIGN 2016:

- Peserta adalah perorangan bukan grup (bisa dari karyawan hotel, restaurant atau individu) yang telah menggunakan produk-produk iCLEAN
- Peserta download ketentuan campaign dan formulir pendaftaran di www.iclean.co.id
- Peserta membuat foto Cleaning Experience (CE) yaitu pengalaman kebersihan dengan menggunakan produk-produk iCLEAN

- Kirim ke icleanexperience@gmail.com:
    1. Foto before dan foto after cleaning dengan 1 produk yang ikut difoto pada tampilan foto after
    2. Tema CE dan narasi maksimal 100 kata
    3. Formulir pendaftaran yang telah diisi & ditanda tangani
    4. Fotocopy KTP
- Setiap peserta boleh mengirimkan foto lebih dari 1 CE
- Peserta wajib like FanPage iCLEAN Indonesia di Facebook
- Panitia akan mengirimkan e-mail notifikasi kepada peserta yang aplikasi CE tidak sesuai.

KRITERIA PEMENANG

Peserta yang terpilih sebagai pemenang, adalah peserta mengirimkan:

1. Foto before dan foto after (dengan 1 produk iCLEAN)
2. Tema CE
3. Narasi 100 kata yang menggambarkan langkah-langkah pembersihan serta kesesuaian antara noda dan produk iCLEAN yang digunakan

KETENTUAN CAMPAIGN

1. Peserta bukan karyawan iCLEAN Group
2. Materi campaign dikirim ke icleanexperience@gmail.com tidak lebih dari tanggal 31 Juli 2016 beserta formulir pendaftaran
3. Tanggal 5 Agustus 2016, foto-foto terbaik akan diupload ke FanPage Facebook iCLEAN Indonesia. Jumlah like foto peserta di FanPage Facebook terbanyak akan menjadi juara favorite
4. Pengumuman 3 pemenang utama dan 1 pemenang favorite tanggal 1 September 2016 di www.iclean.co.id
5. Hasil foto, tema dan narasi yang masuk, akan menjadi milik panitia Clean Experience Campaign dari iCLEAN.
6. Hasil foto, tema dan narasi yang masuk, akan menjadi *testimony* diseluruh website Group iCLEAN.
7. Keputusan panitia tidak dapat diganggu gugat

iCLEAN www.iclean.co.id
THINK CLEAN COLLABORATIONS OF KNOWLEDGE SHARING IN CLEANING TECHNOLOGY
C@R CLEANLINESS ACTIVITY REPORT
stero-bac™ Protects From Invisible Risk www.sterobac.com
cleanshop.co.id ONE CLICK TOTAL CLEANING SOLUTION